Nota de Prensa

Bodegas Emina logra grandes puntuaciones en la Guía Gourmets 2027, con 95 puntos para Emina Gran Vino de Rueda Verdejo Selección Cuvée

- Emina Emoción alcanza los 94 puntos, mientras que Emina Albariño y Emina Rosé Prestigio obtienen 93 puntos, consolidando el reconocimiento a la calidad y diversidad de los vinos de la bodega.

Valbuena de Duero (Valladolid), 10 de noviembre de 2026. Bodegas Emina vuelve a situarse entre las bodegas reconocidas por la Guía Gourmets, una de las publicaciones de referencia del panorama gastronómico y vitivinícola nacional. En su edición de 2027, cuatro de sus vinos han obtenido destacadas puntuaciones en las sesiones de cata a ciegas de la publicación, un reconocimiento especialmente significativo al valorar los vinos por sus cualidades y características, sin que el conocimiento de su marca o procedencia condicione el juicio de los catadores.

Emina Gran Vino de Rueda 2024 encabeza los resultados, con 95 puntos. Junto a esta referencia, Emina Emoción 2023 ha conseguido 94 puntos, mientras que Emina Albariño 2024 y Emina Rosé Prestigio 2025 han alcanzado los 93 puntos. Unos resultados que reflejan la diversidad de elaboraciones de Emina y su apuesta por ofrecer vinos de calidad, con personalidad propia y vinculados a sus diferentes territorios de origen.

María Argüelles - marguelles@matarromera.es

Estas valoraciones suponen un nuevo reconocimiento al trabajo desarrollado por Bodegas Emina y a su compromiso con la excelencia enológica, la innovación y la elaboración de vinos que expresan las características de cada variedad y zona vitivinícola.

Paloma Moro, presidenta de Bodega Emina, destaca la satisfacción que supone este reconocimiento: "Es una enorme satisfacción recibir estas puntuaciones de la Guía Gourmets, especialmente al tratarse de una valoración realizada mediante cata a ciegas, en la que el vino habla por sí mismo. Que cuatro de nuestras referencias alcancen entre 93 y 95 puntos supone un reconocimiento al trabajo, la dedicación y la pasión de todo el equipo de Emina. Nos anima a seguir avanzando con el mismo compromiso con la calidad, la innovación y el respeto por el origen de nuestros vinos".

La presencia de cuatro referencias de Emina en la Guía Gourmets 2027 pone de manifiesto la amplitud de su proyecto enológico, que trabaja con diferentes variedades y estilos para elaborar vinos capaces de transmitir la identidad de sus respectivos territorios y responder a las expectativas de los consumidores y profesionales del sector.

Sobre Bodega Emina

Fundada por el ingeniero agrónomo y bodeguero Carlos Moro en 1995, y ahora presidida por su hija, Paloma Moro, Emina cuenta con dos bodegas, una en Ribera del Duero y otra en Rueda, lo que permite a la marca tener una gran diversidad de tipos de vinos (blancos, rosados, blancos fermentados en barrica, espumosos y tintos), elaborados en estas dos denominaciones de origen, además de en Cigales y Rías Baixas.

La unión de legado y vanguardia se expresa en el nombre de Bodega Emina. Bebiendo de la tradición del Císter en Monasterios como el de Santa María de Palazuelos y Santa María de Valbuena, y según la regla de San Benito, una Emina representaba la cantidad que los monjes podían consumir diariamente, equivalente a lo que podría ser una copa de vino hoy en día. Pero también hace referencia a una medida de áridos, haciendo una equivalencia entre la superficie de cultivo y la cantidad de semillas necesarias para su siembra. Así, una Emina equivaldría a aproximadamente mil metros cuadrados.

María Argüelles - marguelles@matarromera.es

Su orientación hacia la elaboración de vinos de alta calidad a partir de viñedos propios cultivados con esmero y pasión, el respeto a la tradición y la innovación son parte fundamental de su ADN. Por ejemplo, los viñedos se monitorizan de forma inteligente; reciben agua, fertilizantes o fitosanitarios sólo cuando es estrictamente necesario. El resultado es la reducción de su huella hídrica y el respeto con la biodiversidad local.

La bodega concibe la innovación y la sostenibilidad como una actitud y un concepto establecido en su filosofía, convirtiéndose en parte intrínseca de su estrategia empresarial. Fue la primera empresa española con certificación AENOR que midió su huella de carbono y recientemente ha alcanzado el nivel Gold de International Wineries for Climate Action (IWCA), una alianza internacional de bodegas comprometidas con la descarbonización del sector vitivinícola y con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2050.